

CURSO

EXPERTO SUPERIOR INTENSIVO EN MAQUILLAJE SOCIAL



ERG013

- DIPLOMA ACREDITADO POR NOTARIO EUROPEO -



DESTINATARIOS

El Programa está especialmente diseñado para aquellas personas que estén interesadas en adquirir conocimientos sobre **Maquillaje Social** y que quieran asegurarse un recorrido ascendente en esta área, con una especial elevación y consolidación de competencias.

Permite conocer la morfología del rostro y sus correcciones, la luz y color aplicados al maquillaje social, la higiene, desinfección y esterilización aplicadas a los procesos de maquillaje social, los cosméticos decorativos y materiales empleados en maquillaje social, las técnicas de maquillaje social, los estilos de maquillaje social y la evaluación y control de calidad de los procesos de maquillaje social, entre otros. Además, al final de cada unidad didáctica el alumnado encontrará ejercicios de autoevaluación para poder evaluar el nivel y los conocimientos adquiridos en cada apartado, y que él/ella mismo/a podrá corregir a través del solucionario adjunto.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H



MODALIDAD
A DISTANCIA / ONLINE

*Ambas modalidades incluyen módulos con clases en directo



CURSO INICIAL
ONLINE



TUTORIAS
PERSONALIZADAS



IDIOMA
CASTELLANO



DURACIÓN
HASTA UN AÑO

*Prorrogable



IMPORTE

VALOR ORIGINAL: 1580€

VALOR ACTUAL: 395€

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**EXPERTO SUPERIOR INTENSIVO EN MAQUILLAJE SOCIAL**”, de la ESCUELA ERGON, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

REDES SOCIALES



www.facebook.com/escuelaergon



www.linkedin.com/company/escuela-ergon



[@escuela_ergon](https://www.instagram.com/escuela_ergon)



www.escuelaergon.com



[@Escuela_ERGON](https://twitter.com/Escuela_ERGON)



www.escuelaergon.com/blog

CONTENIDO FORMATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MORFOLOGÍA DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES.

1. Evolución del concepto de belleza.
2. El rostro y el ovalo facial
3. Los elementos y partes del rostro
4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos
5. Zonas del rostro que se pueden corregir

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LUZ Y COLOR APLICADOS AL MAQUILLAJE SOCIAL.

1. La luz y su influencia en el maquillaje.
2. La teoría del color y el maquillaje.
3. Aplicación del color al maquillaje:
4. El color y los estilos de maquillaje social.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HIGIENE, DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros.
2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social.
3. Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos
4. Criterios de selección de útiles y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS DECORATIVOS, ÚTILES Y MATERIALES EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Técnicas previas
2. Técnicas de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Técnicas previas
2. Técnicas de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS ESTILOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación.
2. Características que diferencian los estilos de maquillaje.
3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social.
4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social.
2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social.
3. Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social,
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido.
5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social.