



E S C U E L A
ERGON

CURSO

**ESPECIALISTA PROFESIONAL EN PERIODISMO
DEPORTIVO**

ERG074

Escuela asociada a:



DESTINATARIOS

Este Curso está dirigido a empresarios, directivos, emprendedores, trabajadores, estudiantes y cualquier persona que pretenda adquirir los conocimientos necesarios sobre el Periodismo Deportivo. Permite conocer el periodismo deportivo, el papel del periodista, el deporte, el deporte en los medios de comunicación, marketing y publicidad, el periodismo en la era digital, el periodismo y la web 2.0, cómo crear un blog periodístico, las redes sociales y la comunicación móvil y el seo y la analítica web del periódico digital.

MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ONLINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

DURACIÓN

La duración del curso es de 300 horas.

IMPORTE

IMPORTE ORIGINAL: ~~1580€~~

IMPORTE ACTUAL: 395€

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “ESPECIALISTA PROFESIONAL EN PERIODISMO DEPORTIVO”, de la Escuela ERGON, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, AEC y AEEN, máximas instituciones españolas en formación y de calidad.

CONTENIDO FORMATIVO

MÓDULO 1. PERIODISMO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. La comunicación
2. Elementos de la comunicación
3. Tipos de comunicación
4. Función de los medios de comunicación
5. Teorías y modelos de la comunicación colectiva
 - Orígenes de la Mass Communication Research
 - Conductismo y funcionalismo
 - Conductismo
 - Funcionalismo
 - Teorías críticas: la Escuela de Frankfurt
 - Estructuralismo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOLOGÍAS Y GÉNEROS DEL PERIODISMO

1. El periodismo
2. Tipificación del periodismo
 - Según la plataforma de difusión
 - Según la temática
 - Según el género de la noticia o hecho noticioso
3. Géneros del periodismo
 - Género informativo
 - La noticia
 - El reportaje
 - La entrevista
 - Género de opinión
 - El editorial
 - El artículo de opinión
 - Las columnas de opinión
 - La crítica
 - Las cartas al director
 - Género híbrido o mixto
 - La crónica
 - El reportaje interpretativo
 - La entrevista interpretativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROFESIÓN PERIODÍSTICA

1. Figura del periodista
2. Lenguaje periodístico
3. Principios y ética del periodismo
 - Principios básicos
 - Ética periodística
4. El código deontológico
 - Regulación del periodismo por autonomías
 - Libros o manuales de estilo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERIODISMO DEPORTIVO

1. Concepto del periodismo deportivo
2. Nacimiento del periodismo deportivo
 - Del deporte a la prensa y de la prensa al deporte
3. Asociaciones de periodistas deportivos
4. Periodista deportivo
5. Lenguaje periodístico deportivo
6. Actividad física

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISCIPLINAS DEPORTIVAS INDIVIDUALES

1. Natación
 - Modalidades
 - Modos de carrera
 - Terminología específica
 - Descalificaciones
2. Atletismo
 - Carrera
 - Marcha
 - Salto
 - Lanzamientos
3. Ciclismo
 - En pista
 - En carretera
 - De montaña
4. Gimnasia rítmica y artística
 - Categoría femenina
 - Categoría masculina
5. Golf
6. Judo
7. Tenis
 - Terminología específica
8. Bádminton
 - Terminología específica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISCIPLINAS DEPORTIVAS COLECTIVAS

1. Fútbol
 - Posiciones
 - Terminología específica
2. Baloncesto
 - Posiciones
3. Balonmano
4. Voleibol
5. Rugby
 - Reglamentos y tiempos
 - Puntuaciones
6. Waterpolo
 - Infracciones
7. Hockey
 - Hockey sobre patines
 - Sanciones
 - Hockey hierba

- Hockey sala
- Hockey hielo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DEPORTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Medios de comunicación y deporte
2. Prensa escrita
 - Evolución de la prensa escrita
 - Primeras publicaciones de la prensa deportiva
 - El periodismo deportivo a través de la prensa
3. Radio
 - El periodismo deportivo en la radio
 - El carrusel deportivo
 - Retransmisiones deportivas
4. Televisión
 - El periodismo deportivo en televisión
 - Informativo
 - Programas de entretenimiento e información
5. Internet
 - El periodismo deportivo en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PERIODISMO DIGITAL

1. Periodismo deportivo en la era digital
 - *Eyetracking* o lectura hipertextual
2. Nuevas competencias en el periodismo
 - Fuentes del ciberperiodismo
 - Fiabilidad y validación de las fuentes
 - Léxico del ciberperiodismo
3. Nueva figura del periodista
4. Contenido para nuevas plataformas
5. Nueva ética en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PERIODISMO Y REDES SOCIALES

1. Periodismo y web 2.0
2. Periodismo 3.0
3. Redes sociales como un nuevo canal de comunicación
4. Ventajas y desventajas de las redes sociales
5. Facebook
6. Twitter
7. Instagram
8. Youtube
9. Periodismo ciudadano
10. Consejos para periodistas en las redes sociales
11. Herramientas para el uso de las RR.SS
12. Información deportiva en RR.SS
13. Apps móviles útiles para el periodismo digital

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA